

PRIJSBELEID 2.0

Over uurtarieven, alternative fee arrangements en toegevoegde waarde



Tarievendruk, wie heeft er geen last van? Hebt u de oplossing al gevonden om onder die druk uit te komen? Die oplossing ligt in ieder geval NIET in het verder verlagen van tarieven of het vrijuit toekennen van kortingen op facturen.

'Maar cliënten praten steeds meer over de prijs!' Misschien komt dat wel omdat u hun niets anders biedt om over te praten ...

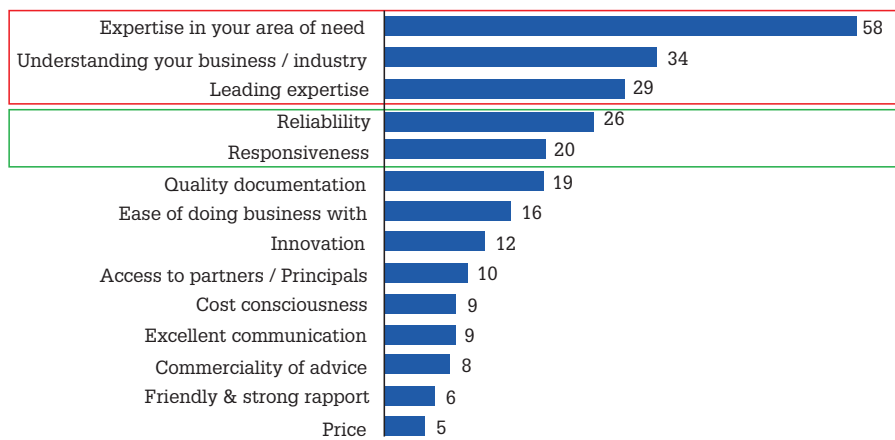
Cliënten praten liever niet over hun problemen en willen nog minder praten over de juridische voetangels daarvan. Ze willen wel graag horen hoe die problemen opgelost kunnen worden, welke juridische klippen ze daarvoor moeten omzeilen en wat dat betekent voor hun organisatie, werkwijze, communicatie en de bijbehorende financiën.

Prijs is niet belangrijk

Cliënten professionaliseren hun inkoop van juridisch advies. De AEX-bedrijven doen dat al jaren, de bedrijven daaronder zijn deze onomkeerbare weg ook ingeslagen, en particuliere cliënten volgen op afstand. Het tempo waarin ze deze professionalisering van inkoop doorvoeren, is heel verschillend en de manier waarop ook.

Van alle belangrijke zaken  prijs de onbelangrijkste.

Bij de inkoop, ook die van juridische dienstverlening, is de prijs een factor van belang. Prijs is namelijk ALTIJD van belang. Echter, van alle belangrijke onderwerpen rondom juridische advisering is de prijs eigenlijk de onbelangrijkste. Een onderzoek uit 2016 zette de criteria op een rij (zie figuur 31).



Figuur 31 Redenen om een duurder kantoor in te schakelen

Bron: www.beatonglobal.com/single-post/2016/05/23/Why-80-of-clients-choose-more-expensive-firms.

Blijkbaar zijn zaken als expertise, snelheid, juridische ervaring, innovatie, responsiviteit, begrip van bedrijfstak, betrouwbaarheid en bruikbaarheid veel belangrijker dan prijs (op de laatste plaats). Helaas zijn deze zaken allemaal behoorlijk subjectief: elke cliënt kan daar een verschillende mening over hebben. Prijs daarentegen is een objectief gegeven, een serie cijfers. Die cijfers worden door cliënten belangrijker