



1

Goedemiddag !

LEGALBIZDEV.nl

Marketing als aanjager van omzet (groei)

Marketing & zakelijke dienstverlening

Advocaat & Acquisitie & Klantenbinding

Disclaimer:
Deze presentatie is speciaal samengesteld voor JBC'11, is dus niet per definitie geschikt voor ander publiek, mag niet beschouwd worden als DE waarheid, is wel zeer geschikt als leidraad voor moderne zakelijke dienstverleners die (commercieel) willen groeien, en is op aanvraag ook voor andere gelegenheden beschikbaar

Personal Branding @ JBC2011

2

2

Wat is een 'MERK' ... ?

LEGALBIZDEV.nl

Naam, term, teken, symbool

Dat als doel heeft om een product of dienst

- te identificeren en
- te onderscheiden,
- een eigen karakter te geven, en
- een reputatie te vestigen

herkenning

waardering

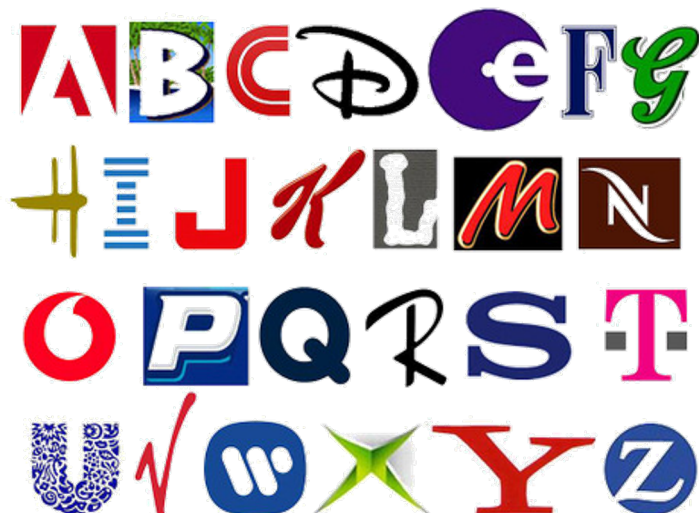
Personal Branding @ JBC2011

3

3

Ken je deze...?

LEGALBIZDEV.nl



Personal Branding @ JBC2011

4

4

Eisen aan sterk merk

LEGALBIZDEV.nl

- Bekend
- Uniek
- Autoriteit
- Authentiek
- Relevant



Personal Branding @ JBC2011

5

5

Waarde van merken

LEGALBIZDEV.nl



Personal Branding @ JBC2011

6

6

Mensen als merk...?

LEGALBIZDEV.nl



Personal Branding @ JBC2011

7

7

Personal branding is zinvol ...?

LEGALBIZDEV.nl

- Waarom?
 - Concurrentie (markt / collega's)
 - Help de **beslisser** met kiezen
- Wat is er anders aan?
 - advies = **vertrouwen** = advocaat
 - Know, like, trust



Personal Branding @ JBC2011

8

8

Jouw personal brand moet zijn ...

LEGALBIZDEV.nl

Authentiek

voor jou

Onderscheidend

naar je vakgenoten

**Relevant &
onweerstaanbaar**

voor jouw doelgroep

Personal Branding @ JBC2011

9

9

LEGALBIZDEV.nl

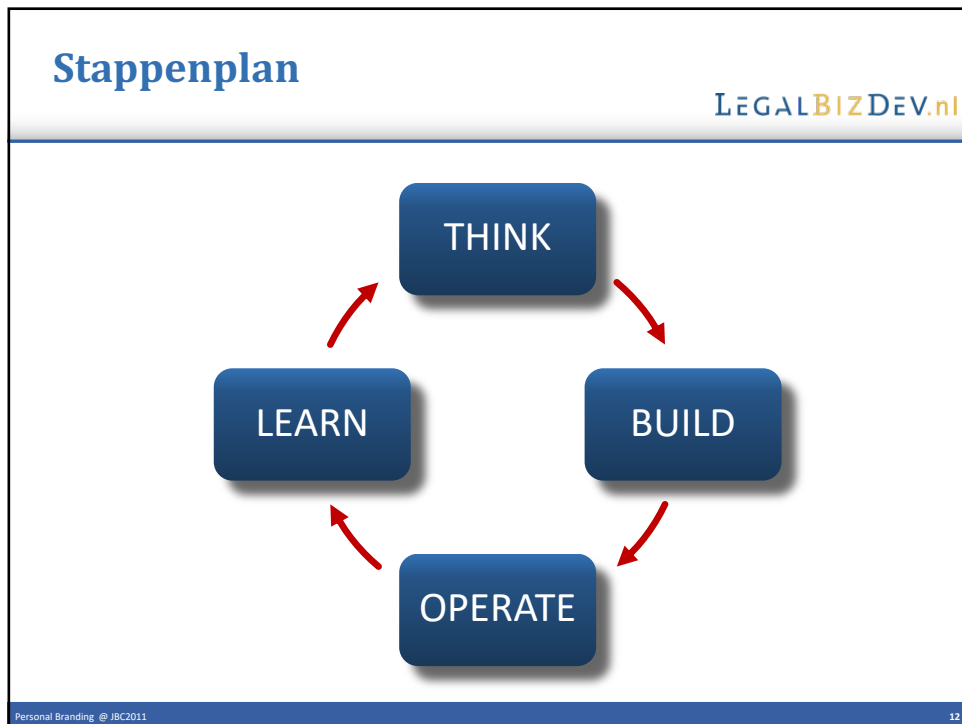


**Op weg naar je eigen
Personal branding**

Personal Branding @ JBC2011

11

11



12

Think

LEGALBIZDEV.nl

Wie ben ik ècht?



Wat wil ik uitstralen?

Personal Branding @ JBC2011 13

13



14



15

Build



Bepaal je personal brand: **jouw persoonlijke onderscheid**

Alles is relatief



Personal Branding @ JBC2011 16

16

Als ik een shampoo was...

LEGALBIZDEV.nl



Titel:

Identiteit / Functie

Functionele kenmerken

Doelgroep

Belofte

Emotionele kenmerken

Extra kenmerken

Pay Off / motto

Bewijskracht – waarom?

Verpakking

Personal Branding @ JBC2011 17

17

Operate (activiteiten)



Personal Branding @ JBC2011 18

18

Valkuilen



Branding is een **middel**,
geen doel op zich

Activiteiten moeten **passen bij**

- Jou **authenticiteit**
- Kantoor / klant **cultuur**

Geen **next** step

Te veel tijd / te kort tijd

Personal Branding @ JBC2011 19

19

Learn



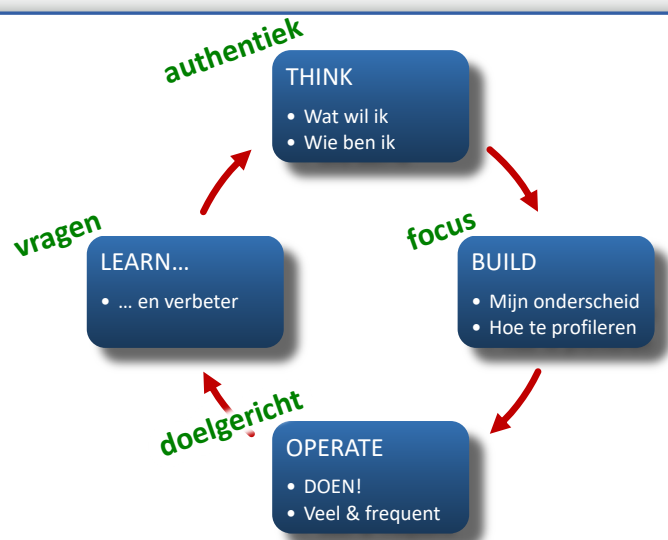

- Bevraag je 'doelgroep'
 - Direct
 - Subtiel
- Kosten / baten
- “Wat kan beter?”
- Beter goed gejat, dan slecht bedacht

Personal Branding @ JBC2011 20

20

Samenvattend

LEGALBIZDEV.nl



```

graph TD
    LEARN[LEARN...  
• ... en verbeter] -- vragen --> THINK[THINK  
• Wat wil ik  
• Wie ben ik]
    THINK -- focus --> BUILD[BUILD  
• Mijn onderscheid  
• Hoe te profileren]
    BUILD -- doelgericht --> OPERATE[OPERATE  
• DOEN!  
• Veel & frequent]
    OPERATE -- authentiek --> LEARN
    
```

Personal Branding @ JBC2011 21

21

Vragen / info

LEGALBIZDEV.nl



www.LegalBizDev.nl



Redactie@LegalBizDev.nl



@kyboko



kyboko